

Zakres zgłoszenia – formularz konkursowy „CFO Excellence Awards”

Uwaga: Dokument ma charakter informacyjny. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są tylko za pośrednictwem formularza online dostępnego na stronie projektu: <https://cfoawards.rp.pl/#wez-udzial>.

Jak się przygotować

Przed rozpoczęciem wypełniania formularza warto przygotować poniższe informacje:

- Dane kandydata/kandydatki: m.in. firma, zajmowane stanowisko, forma zatrudnienia, rodzaj firmy.
- Przebieg kariery zawodowej (maks. 3000 znaków).
- Informacje o wykształceniu i kwalifikacjach.
- Odpowiedzi na pytania opisowe: od 12 do 14 pytań (każde maks. 1000 znaków). Nie są one obowiązkowe, jednak bardziej kompletne uzupełnienie tej części formularza pozwoli przedstawić szerszy kontekst osiągnięć i kompetencji kandydata, co ułatwi Kapitułę pełniejszą ocenę zgłoszenia.

Mapa formularza – 8 kroków

Krok	Zakres
1 - 2	Dane formalne: dane kandydata/kandydatki, informacje na temat wykształcenia i kwalifikacji, informacje na temat aktualnego miejsca pracy.
3	Wybór kategorii konkursowych.
4	Kryteria finansowe – 3 pytania opisowe (1000 znaków każde).
5	Innowacyjność – 3 pytania opisowe (1000 znaków każde).
6	Strategiczny wpływ – 3 pytania opisowe (1000 znaków każde).
7	Leadership – 3 pytania opisowe (1000 znaków każde) + ewentualne pytanie branżowe.
8	Zgody: akceptacja Regulaminu konkursu (wymagana); przetwarzanie danych (wymagana); handlowa: e-mail; handlowa: telefon; marketingowa.

Szacowany czas wypełnienia:	ok. 30 minut
Wskazówka:	Najwięcej czasu zajmują pytania opisowe (kroki 4–7). Warto przygotować odpowiedzi wcześniej i wkleić je do formularza.
Kontakt:	cforoku@rp.pl

Treść pytań opisowych

Limit: maks. 1000 znaków na każde z poniższych pytań.

Krok 4 – Kryteria finansowe

1) Wzrost rentowności i efektywności operacyjnej

Jakie kluczowe działania podejmuje Pan/Pani w celu poprawy rentowności oraz efektywności operacyjnej firmy? Jakie mierzalne rezultaty są obecnie osiągane?

2) Optymalizacja struktury kapitałowej

W jaki sposób wpływa Pan/Pani na optymalizację struktury kapitałowej przedsiębiorstwa (np. koszt kapitału, poziom zadłużenia, źródła finansowania)? Jakie są strategiczne przesłanki tych decyzji?

3) Zarządzanie płynnością i ryzykiem finansowym

Jak zarządza Pan/Pani płynnością finansową oraz ryzykiem (finansowym, walutowym, kredytowym, rynkowym), w szczególności w warunkach podwyższonej niepewności?

Krok 5 – Innowacyjność

4) Wdrożenie nowych technologii i procesów

Jakie innowacyjne technologie, narzędzia lub procesy finansowe wdraża Pan/Pani z własnej inicjatywy? Jaki mają one wpływ na efektywność organizacji oraz jakość podejmowanych decyzji?

5) Transformacja funkcji finansowej

Na czym polega prowadzona przez Pana/Panią transformacja funkcji finansowej i w jaki sposób zmienia ona rolę finansów w organizacji?

6) Budowanie kultury data-driven

W jaki sposób przyczynia się Pan/Pani do rozwoju kultury podejmowania decyzji w oparciu o dane i analitykę? Jakie konkretne inicjatywy lub praktyki są obecnie stosowane?

Krok 6 – Strategiczny wpływ

7) Rola CFO w strategii biznesowej

Jaką rolę pełni Pan/Pani w definiowaniu oraz realizacji strategii biznesowej firmy? Prosimy wskazać kluczowe decyzje strategiczne, w których Pana/Pani udział jest istotny.

8) Ekspansja, M&A, pozyskiwanie finansowania

W jakich projektach rozwojowych (ekspansja, fuzje i przejęcia, pozyskiwanie lub refinansowanie finansowania) uczestniczy Pan/Pani obecnie i jaki jest Pana/Pani wkład w ich realizację?

9) ESG i zrównoważony rozwój

W jaki sposób wspiera Pan/Pani integrację zasad ESG oraz zrównoważonego rozwoju w strategii, raportowaniu i zarządzaniu finansami firmy?

Krok 7 – Leadership

10) Rozwój zespołu finansowego

Jakie działania podejmuje Pan/Pani w zakresie rozwoju kompetencji zespołu finansowego oraz budowania jego zaangażowania i odpowiedzialności biznesowej?

11) Współpraca międzydziałowa

W jaki sposób współpracuje Pan/Pani z innymi działami organizacji w celu skutecznej realizacji celów strategicznych firmy?

12) Wizerunek zewnętrzny i przywództwo rynkowe

Jakie działania podejmuje Pan/Pani w celu budowania wizerunku firmy oraz funkcji finansowej na zewnątrz organizacji (np. publikacje, wystąpienia, relacje z rynkiem)?

Pytania branżowe

Dodatkowe pytania opisowe przypisane do kategorii Retail & Consumer oraz Produkcja & Logistyka. Po wybraniu jednej z tych kategorii pojawi się odpowiednie pytanie branżowe, które należy uzupełnić. W przypadku wyboru obu kategorii należy odpowiedzieć na oba pytania.

Retail & Consumer

13) Zarządzanie finansami w środowisku zmiennych zachowań konsumenckich

W jaki sposób zarządza Pan/Pani finansami firmy w warunkach dynamicznie zmieniających się preferencji konsumentów, presji cenowej oraz wielokanałowej sprzedaży (omnichannel)? Jakie działania podejmuje Pan/Pani w celu ochrony marż i rentowności?

14) Produkcja & Logistyka

Zarządzanie kosztami i odpornością operacyjną w łańcuchu dostaw

W jaki sposób zarządza Pan/Pani kosztami produkcji i logistyki oraz ryzykiem w łańcuchu dostaw, w tym zmiennością cen surowców, energii i transportu? Jakie inicjatywy zwiększają odporność operacyjną i konkurencyjność firmy?

Formularz zgłoszeniowy konkursu CFO Excellence Awards

Krok 1 z 8

Dane osoby zgłaszającej:

Imię	Nazwisko
Telefon	Email
Nazwa firmy	Stanowisko

Kogo zgłaszasz do konkursu CFO Roku?

- ☐ Zgłaszam siebie
- ☐ Zgłaszam inną osobę (np. współpracownika). Jednocześnie oświadczam, że dysponuję upoważnieniem do wyrażania zgód w imieniu zgłaszanej przeze mnie osoby

DALEJ

Formularz zgłoszeniowy konkursu CFO Excellence Awards

Krok 2 z 8

Dane kandydata/kandydatki:

Imię	Nazwisko
Telefon	Email
Nazwa firmy	Stanowisko
Zajmowane od (RRRR-MM-DD)	Wiek

Wykształcenie i kwalifikacje

Opis do 1000 znaków	
Forma zatrudnienia	Rodzaj firmy

Przebieg kariery zawodowej

Opis do 3000 znaków

WSTECZ

DALEJ

Formularz zgłoszeniowy konkursu CFO Excellence Awards

Krok 3 z 8

Wybór kategorii konkursowej:

Wybierz kategorie, w ramach których chcesz dokonać zgłoszenia.

Transformacja Cyfrowa

☐

Wzrost i Ekspansja

☐

Zrównoważony Rozwój

☐

Retail & Consumer

☐

Produkcja & Logistyka

☐

WSTECZ

DALEJ

Formularz zgłoszeniowy konkursu CFO Excellence Awards

Krok 4 z 8

Kryteria finansowe:

WZROST RENTOWNOŚCI I EFEKTYWNOŚCI OPERACYJNEJ

Jakie kluczowe działania podejmuje Pan/Pani w celu poprawy rentowności oraz efektywności operacyjnej firmy? Jakie mierzalne rezultaty są obecnie osiągnane?

Opis do 1000 znaków

OPTIMALIZACJA STRUKTURY KAPITAŁOWEJ

W jaki sposób wpływa Pan/Pani na optymalizację struktury kapitałowej przedsiębiorstwa (np. koszt kapitału, poziom zadłużenia, źródła finansowania)? Jakie są strategiczne przesłanki tych decyzji?

Opis do 1000 znaków

ZARZĄDZANIE PŁYNNOŚCIĄ I RYZYKIEM FINANSOWYM

Jak zarządza Pan/Pani płynnością finansową oraz ryzykiem (finansowym, walutowym, kredytowym, rynkowym), w szczególności w warunkach podwyższonej niepewności?

Opis do 1000 znaków

WSTECZ

DALEJ

Formularz zgłoszeniowy konkursu CFO Excellence Awards

Krok 5 z 8

Innowacyjność:

WDROŻENIE NOWYCH TECHNOLOGII I PROCESÓW

Jakie innowacyjne technologie, narzędzia lub procesy finansowe wdraża Pan/Pani z własnej inicjatywy? Jaki mają one wpływ na efektywność organizacji oraz jakość podejmowanych decyzji?

Opis do 1000 znaków

TRANSFORMACJA FUNKCJI FINANSOWEJ

Na czym polega prowadzona przez Pana/Panią transformacja funkcji finansowej i w jaki sposób zmienia ona rolę finansów w organizacji?

Opis do 1000 znaków

BUDOWANIE KULTURY DATA-DRIVEN

W jaki sposób przyczynia się Pan/Pani do rozwoju kultury podejmowania decyzji w oparciu o dane i analitykę? Jakie konkretne inicjatywy lub praktyki są obecnie stosowane?

Opis do 1000 znaków

WSTECZ

DALEJ

Formularz zgłoszeniowy konkursu CFO Excellence Awards

Krok 6 z 8

Strategiczny wpływ:

ROLA CFO W STRATEGII BIZNESOWEJ

Jaką rolę pełni Pan/Pani w definiowaniu oraz realizacji strategii biznesowej firmy?
Prosimy wskazać kluczowe decyzje strategiczne, w których Pana/Pani udział jest istotny.

Opis do 1000 znaków

EKSPANSJA, M&A, POZYSKIWANIE FINANSOWANIA

W jakich projektach rozwojowych (ekspansja, fuzje i przejęcia, pozyskiwanie lub refinansowanie finansowania) uczestniczy Pan/Pani obecnie i jaki jest Pana/Pani wkład w ich realizację?

Opis do 1000 znaków

ESG I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

W jaki sposób wspiera Pan/Pani integrację zasad ESG oraz zrównoważonego rozwoju w strategii, raportowaniu i zarządzaniu finansami firmy?

Opis do 1000 znaków

WSTECZ

DALEJ

Formularz zgłoszeniowy konkursu CFO Excellence Awards

Krok 7 z 8

Leadership:

ROZWÓJ ZESPOŁU FINANSOWEGO

Jakie działania podejmuje Pan/Pani w zakresie rozwoju kompetencji zespołu finansowego oraz budowania jego zaangażowania i odpowiedzialności biznesowej?

Opis do 1000 znaków

WSPÓŁPRACA MIĘDZYDZIAŁOWA

W jaki sposób współpracuje Pan/Pani z innymi działami organizacji w celu skutecznej realizacji celów strategicznych firmy?

Opis do 1000 znaków

WIZERUNEK ZEWNĘTRZNY I PRZYWÓDZTWO RYNKOWE

Jakie działania podejmuje Pan/Pani w celu budowania wizerunku firmy oraz funkcji finansowej na zewnątrz organizacji (np. publikacje, wystąpienia, relacje z rynkiem)?

Opis do 1000 znaków

Pytanie branżowe: kategoria Retail & Consumer

ZARZĄDZANIE FINANSAMI W ŚRODOWISKU ZMIENNYCH ZACHOWAŃ KONSUMENTCKICH

W jaki sposób zarządza Pan/Pani finansami firmy w warunkach dynamicznie zmieniających się preferencji konsumentów, presji cenowej oraz wielokanałowej sprzedaży (omnichannel)? Jakie działania podejmuje Pan/Pani w celu ochrony marż i rentowności?

Opis do 1000 znaków

Pytanie branżowe: kategoria Produkcja & Logistyka

ZARZĄDZANIE KOSZTAMI I ODPORNOŚCIĄ OPERACYJNĄ W ŁAŃCUCHU DOSTAW

W jaki sposób zarządza Pan/Pani kosztami produkcji i logistyki oraz ryzykiem w łańcuchu dostaw, w tym zmiennością cen surowców, energii i transportu? Jakie inicjatywy zwiększają odporność operacyjną i konkurencyjność firmy?

Opis do 1000 znaków

WSTECZ

DALEJ

Formularz zgłoszeniowy konkursu CFO Excellence Awards

Krok 8 z 8

Zgody:

Akceptacja regulaminu (wymagana)

☐

Zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu „CFO Excellence Awards” i akceptuję jego postanowienia.

Przetwarzanie danych (wymagana)

☐

Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym momencie wycofać tę zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.

Zgoda handlowa – to dzięki niej będziemy mogli się z Tobą kontaktować za pomocą adresu e-mail

☐

Chcę otrzymywać informacje o atrakcyjnych ofertach od Gremi Media SA. Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych dotyczących produktów i usług Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, za pomocą adresu e-mail.

Zgoda handlowa – to dzięki niej będziemy mogli się z Tobą kontaktować za pomocą telefonu

☐

Chcę otrzymywać informacje o atrakcyjnych ofertach od Gremi Media SA. Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych dotyczących produktów i usług Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, za pomocą telefonu.

Zgoda na marketing bezpośredni partnerów oraz spółek zależnych Gremi Media SA

☐

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych dotyczących produktów i usług od spółek powiązanych z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz Partnerów wydarzeń, za pomocą adresu e-mail.

Podstawą przekazania danych osobowych jest zgoda wyrażona poprzez wyraźne działania potwierdzające, polegające na przesłaniu nam formularza z wyrażonymi zgodami na wybrany kanał komunikacji spółek powiązanych oraz Partnerów. Więcej informacji znaleźć można w politykach prywatności podmiotów, na rzecz których udzielana jest zgoda.

Administratorem danych osobowych jest Gremi Media S.A. (dalej: „GM”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy XIII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS: 0000660475. Kontakt z administratorem możliwy jest pod adresem: Gremi Media S.A., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa oraz adresem e-mail: dane_osobowe@rp.pl.

Dane osobowe przetwarzane będą w celu świadczenia usług na podstawie regulaminu (wykonanie umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych – dalej: RODO) przez czas świadczenia usług.

Rozwiń ▼

WSTECZ

WYŚLIJ